



---

Programma didattico  
*Corso Wordpress per le aziende*

## **Corso WordPress**

Il programma è articolato in 6 moduli ed è orientato all'approfondimento dei principali strumenti e concetti utili alla progettazione di un sito WordPress. Il suo scopo è quello di fornire le competenze necessarie per poter gestire in autonomia la piattaforma WordPress senza conoscere necessariamente i linguaggi HTML, CSS o PHP.

**MODULO 1 – Installazione e operazioni preliminari**

**MODULO 2 – Personalizzare il tema grafico**

**MODULO 3 – I plugin**

**MODULO 4 – Il Blog di WordPress**

**MODULO 5 – Operazioni Avanzate**

**MODULO 6 – Monitorare il sito**

---

### **MODULO 1 – Installazione e operazioni preliminari.**

Unità 1 – Introduzione a WordPress e ai suoi utilizzi principali.

Unità 2 – Installazione della piattaforma: collegamento al DB e settaggi iniziali.

Unità 3 – Le impostazioni generali del sito, le sezioni principali del back-end.

### **MODULO 2 – Personalizzare il tema grafico.**

Unità 1 – Installazione di un template grafico di WordPress.

Unità 2 – Pagine statiche e dinamiche. Menu di navigazione.

Unità 3 – Sidebar e widgets.

Unità 4 – Le opzioni di stile del tema grafico: font e colori, elementi grafici, sezioni, aspetto generale. Elementi di portfolio, gallery fotografiche, testimonials.

### **MODULO 3 – Estendere le funzionalità: i plugins.**

Unità 1 – Introduzione ai plugins di WordPress.

Unità 2 – Installazione e attivazione dei plugins.

Unità 3 – I plugins più utilizzati e il loro funzionamento.

### **MODULO 4 – Il Blog di WordPress: articoli, categorie, utenti.**

Unità 1 – Attivare il blog, progettare l'interfaccia e pianificare le attività.

Unità 2 – La gestione degli utenti: profili, accessi, ruoli.

Unità 3 – Articoli, liste, categorie e tag.

Unità 4 – Interazione con gli utenti: commenti, recensioni, condivisioni. Plugin utili.

## **MODULO 5 – Operazioni avanzate.**

Unità 1 – Gestione dei moduli di contatto e delle mappe. Contact Form 7.

Unità 2 – Acquisire i dati degli utenti dal sito: moduli di iscrizione a servizi e newsletter, popolamento automatico delle mailing list. Mailchimp.

Unità 3 – I plugin per slideshow più diffusi: Revolution Slider, Layer Slider WP.

Unità 4 – Progettare il layout della pagina: WPBakery Visual Composer.

Unità 5 – Aggiornamenti (WordPress, tema grafico e plugin) e operazioni di back-up.

## **MODULO 6 – Monitorare il sito.**

Unità 1 – Installazione e attivazione di Google Analytics tramite il plugin Google Analyticator.

Unità 2 – Saper leggere ed interpretare i dati di monitoraggio.